

中国高等教育学会

高学会〔2022〕5号

关于印发中国高等教育博览会会议论坛等活动企业申报指南的通知

各企业：

为深入学习党的十九届六中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和2022年全国教育工作会议精神，更好地组织和策划中国高等教育博览会（以下简称高博会）活动，现向各企业印发高博会会议论坛等活动申报指南，征集高博会会议论坛等具体活动。通知如下：

一、高博会基本情况

高博会每年举办春秋两届，已成为展示我国高等教育发展成就的重要窗口，成为政府、高校、企业协同创新、共谋发展的重要桥梁，成为推进高等教育现代化的国家名片。第56届高博会参展企业1000余家，参会高校1500余所，到场高校教师观众13万人次，重要嘉宾400余人，其中部级领导及院士14人，教育部相关司局及直属单位司局级领导9人，市长和省教育厅厅长18人，省级高教学会会长和高校领导300余人，举办平行论坛30场，学术报告100余场。

二、申报要求

1.申报活动符合高博会“服务高等教育改革发展、服务高校人才培养、服务产教融合校企合作、服务教师专业发展、服务区域经济发展”的理念，具有前瞻性和可行性。（活动申报指南见附件 1-2）

2.承办企业在行业内有特色、有影响；企业在最近 5 年内没有不良记录，客户口碑好，社会美誉度高。

3.会议论坛承办企业有能力邀请相关领域的主管领导或知名专家，能够吸引较多的学者参与会议论坛。

4.承办企业具有承办类似高层次活动的经验，能够提供承办活动相关的资源保障。（合作方案见附件 3）

三、申报办法

1.高博会活动申报包括会议论坛、科技创新赋能教育和成果发布活动。

2.各企业根据自身优势限报 1 项，填写申报书和专家推荐表（表格见附件 4-5）

3.学会对申报活动组织专家进行评审，确定入围高博会活动。

四、支持与激励政策

1.平台支持。高博会作为开放共享平台，具有内容包容性强、社会关注度高、参会人数规模大、校企涉及面广、活动内容形式丰富多样、国际化元素日益增强等特点，可作为企业合作开展活动的良好平台，扩大企业的品牌影响力。

2.服务支持。高博会由专业团队统一负责住宿安排、会场班车、会场布置、会场服务等会务保障工作，可为参会人员提供更专业、更优质的服务，提升了参会人员的参会体验，可节省企业的人力、物力、精力，更好地专注于活动的内容，推出精品，打造品牌。

3.激励政策。对于各企业组织良好，举办有水平、有特色、具有可持续发展的活动，高博会组委会将采取积分制，达到一定积分，享受以下优惠政策和支持：（1）在高博会展览展示、双百计划、企业宣传等方面给予优惠政策或额外支持；（2）在加入教育行业企业家大会方面予以优先考虑。

五、预期回报

1.多种方案，小投入大回报。根据您的预算和市场目标可以选择最适合的活动方案，以小投入换回最大的回报。

2.宣传周期长、范围广。主办方为您提供会前、会中、会后全程推广，采用官网、官微、媒体合作等渠道大范围进行宣传，提高品牌曝光度。

3.最直接有效的推广机会。利用会议论坛平台，以会议论坛、演讲、宣传册、展台等方式，直接面对潜在客户进行推广。

六、联系人和联系方式

请各企业于2022年4月30日前将申报书电子版PDF盖章版本）发送至邮箱：heec123@163.com（邮件标题：xx企业xx申报项目）

国药励展展览有限公司：崔延欣、夏亚杰、李世尘

010-84556675、84556560、84556712

附件：

- 1.中国高等教育博览会活动申报指南
- 2.中国高等教育博览会科技赋能教育活动申报指南
- 3.中国高等教育博览会企业合作方案
- 4.中国高等教育博览会活动申报书
- 5.中国高等教育博览会活动专家推荐表
- 6.中国高等教育博览会简介



附件 1:

中国高等教育博览会会议论坛申报指南

申报的会议论坛贯彻落实教育部重点工作部署，秉承“服务高等教育改革发展、服务高校人才培养、服务产教融合校企合作、服务教师专业发展、服务区域经济发展”的理念。围绕“高等教育高质量发展”设计论坛内容框架，鼓励根据举办地特点，举办服务当地的特色化论坛。各企业可以通过学会官网了解近两届高博会会议主题，根据自身业务范围和关注点提出论坛主题。可在不限于以下选题范围内设计会议论坛。

1.高校实践教学类

1-1.高校实验室建设相关论坛；

1-2.高校工程实践教育中心建设相关论坛；

1-3.高校大型仪器设备开放共享相关论坛；

1-4.高校虚拟仿真实验教学相关论坛。

2.数字化高等教育发展类

2-1.数字经济时代的中国高等教育改革相关论坛；

2-2.新技术驱动的高等教育变革相关论坛；

2-3.新时代高等教育“数字思政”发展相关论坛；

2-4.数字化高等教育与高校教师转型相关论坛。

3.高等教育服务区域经济发展类

3-1.产教融合发展相关论坛；

3-2.高校就业与地方经济发展相关论坛；

3-3.地方政产学研用发展相关论坛；

3-4.新发展阶段创新创业教育改革相关论坛。

附件 2:

中国高等教育博览会科技创新赋能教育活动中申报指南

本活动围绕“科技与教育”，采用主题演讲的形式，参与企业自行组织发言内容。内容包括但不限于：

- 1.围绕高等教育的产品推广、需求发布、科研成果推介，新思想、新理念发布。
- 2.围绕高等教育的相关科普活动品牌宣传、解决方案宣介。
- 3.围绕高等教育方面的最新政策法规宣读。
- 4.围绕高等教育科技成果转化、技术转移服务等方面的模式和经验推广。
- 5.其他与高等教育相关的科技创新管理模式。

附件 3:

中国高等教育博览会企业合作方案

A 类会议：企业与主办方合作办会；B 类会议：参与高博会会议论坛；

C 类会议：企业自主办会；D 类会议：科技创新赋能教育系列活动。

（A 类会议场地及会议设备由组委会统一提供，企业无需另外支付会议室相关费用，C 类会议需根据展馆会议室情况确定设备等相关内容）

主办方会根据会议情况、报名单位演讲内容、报名企业历年参展情况等条件，综合考量入选合作企业和演讲人选。

A 类会议：企业合作会议

与学会签订战略合作的企业作为承办方，与组委会一起设计、策划整场会议论坛，并纳入高博会同期会议论坛统一发文、宣传。会议论坛单独设立报名通道，会议代表、嘉宾纳入大会统一管理，双方共同邀请会议代表。企业需与主办方签订与会人数保底协议，如未能达到，需另外支付未达到保底部分会务费。

B 类会议：参与高博会会议论坛

1.高博会同期论坛，与会人数 800 人以上，邀请院士和部级以上领导、整体专家主要为国内知名学者，企业作 20 分钟主题报告，其他回报再协议约定，具体内容详见活动赞助方案细则。

2.高博会同期论坛，与会人数 800 人以上，邀请司局级校主要领导和相关部委司局级领导、整体专家主要为国内知名学者，企业作 20 分钟主题报告，其他回报再协议约定，具体内容详见活动赞助方案细则。

3.高博会同期论坛，与会人数 500-800 人，邀请院士和部级以上领导、整体专家主要为国内知名学者，企业作 20 分钟主题报告，其他回报再协议约定，具体内容详见活动赞助方案细则。

4.高博会同期论坛，与会人数 500-800 人，邀请司局级校主要领导和相关部委司局级领导、整体专家主要为国内知名学者，企业作 20 分钟主题报告，其他回报再协议约定，具体内容详见活动赞助方案细则。

5.高博会同期论坛，与会人数 500-800 人，企业作 15 分钟主题报告，其他回报再协议约定，具体内容详见活动赞助方案细则。

6.高博会同期论坛，与会人数 500 人以下，企业作 15 分钟主题报告，其他回报再协议约定，具体内容详见活动赞助方案细则。

C 类会议：企业自主办会

企业必须为当届高博会参展企业，优先选择连续参展企业。企业租用展馆会议室，自主办会或举办产品推介会（演讲内容、嘉宾、观众，均为企业自行邀请），根据各展馆会议室确定租金，企业自行承担活动相关成本费用。

D类会议：科技创新赋能教育系列活动

- 1.报名对象：面向高等教育行业所有相关单位
- 2.报名次序：场次有限，按审核结果先到先得。同等条件下，优先选择高博会参展企业。
- 3.赞助标准：具体内容详见活动赞助方案细则。

附件 4:

中国高等教育博览会活动申报书

(2022 年)

活动名称: _____

申报企业: _____

联系人: _____

联系方式: _____

中国高等教育学会制

企业信息

基本情况	企业名称			
	企业地址			
	所属行业			
联系人	姓名		手机	
	职务		邮箱	
企业介绍	(请介绍企业基本情况、参展高博会经历)			
企业承诺	<p style="text-align: center;">本单位承诺在中国高等教育学会的指导下，设计策划活动主题和内容，并为在高博会期间承办完成活动提供必要的资源保障。</p> <p style="text-align: right;">企业 盖章 年 月 日</p>			

活动信息

活动名称				
活动主题				
活动目标				
活动类型	<input type="checkbox"/> 会议论坛 <input type="checkbox"/> 科技创新赋能教育活动			
活动计划时间	<input type="checkbox"/> 2022年春季 <input type="checkbox"/> 2022年秋季 <input type="checkbox"/> 2023年春季 <input type="checkbox"/> 2023年秋季			
联系人	姓名		手机	
	职务		邮箱	
活动内容简介	(1000字以内, 可附页) 活动主要亮点、特色			
活动组织计划	(500字以内, 可附页)			
拟邀请的领导、专家				
希望学会提供的支持				

附件 5:

中国高等教育博览会活动遴选专家推荐表

填表日期: 年 月 日

姓 名		性 别		照片
身份证号		出生日期		
工作单位		工作年限		
职 称		职 务		
手机号码		单位电话		
学科领域		电子邮箱		
研究方向		单位地址		
推荐类别	<input type="checkbox"/> 会议论坛 <input type="checkbox"/> 科技创新赋能教育活动			
教育 简历				

附件 6:

中国高等教育博览会简介

中国高等教育博览会（HIGHER EDUCATION EXPO CHINA，简称高博会）是由中华人民共和国教育部批准，中国高等教育学会主办的亚洲领先的集现代教育高端装备展示、教学改革成果推介、高等教育学术交流、教师专业化发展培训、科研成果转化、科技创新企业孵化、技术服务、贸易洽谈等为一体的高品质、综合性、专业化的著名品牌活动。高博会前身为创立于 1992 年秋的全中国高教仪器设备展示会，每年举办两届（春、秋各一次）。2020 年 9 月，“云上高博会”开幕，开启线上、线下综合发展。目前，高博会已成为展示我国高等教育发展成就的重要窗口，成为政府、高校、企业协同创新、共谋发展的重要桥梁，成为推进高等教育现代化的国家名片。

2015 年该展会被纳入“商务部引导支持展会”；2017 年中国高等教育学会入选“商务部首批展览业重点联系企业”（展览组织单位）；2018 年 1 月，经教育部批复同意，展会正式更名为中国高等教育博览会；2018-2020 年，展会先后荣膺“2017-2018 年度中国会展品牌百强”“2019 年度（教育）行业最具影响力会展项目”“2019-2020、2020-2021 年度中国会展品牌展览会”等称号。

登录中国高等教育学会官网（www.cahe.edu.cn）、中国高等教育博览会官网（www.heexpochina.com）、云上高博会

官网（heec.cahe.edu.cn）或关注中国高等教育博览会微信公众号了解展会更多动态。

发展方向

推进高等教育现代化的国家名片

展示我国高等教育发展成就的重要窗口

政府、高校、企业协同创新、共谋发展的重要桥梁

定位

高等教育模式的创新示范区

高等教育教学科研装备展示区

信息技术与教育教学深度融合试验区

产教融合典型案例展示的舞台

科技成果转化和创新创业的平台

历史沿革

“高博会”每年举办两届，前身是始创于1992年秋的“全国高校教学仪器设备展示订货会”；2002年，更名为“全国高教仪器设备展示会”；2016年，更名为“高校实践教学改革与人才培养模式创新系列活动暨全国高教仪器设备展示会”；2018年，由教育部批准，更名为“中国高等教育博览会”；2020年，启动建设线上平台（云上高博会）。29年来，高博会走过了24个城市，成功举办了56届；从初期的教学仪器设备订货会，发展成为高等教育领域内历史最久、规模最大、影响力最强的国家级、高品质、综合性、专业化的品牌博览会。特别是在2018年更名为“中国高等教育博览会”

后，“高博会”进入了转型升级、跨越发展的新阶段。

近年来，高博会秉承“服务高等教育改革发展、服务高校人才培养、服务产教融合校企合作、服务教师专业发展、服务区域经济发展”的服务理念，紧扣高等教育高质量发展时代主题、紧贴教育装备现代化发展需求、紧抓高校立德树人理论与实践创新，举办了一系列围绕中心、服务大局、回应关切的专题学术活动和主题展览展示。如持续推出“中国高等工程教育论坛”、“高校实验室建设与发展论坛”，创新设立“城市与高校发展论坛”、“区域高等教育改革与发展论坛”、“科技创新大会”、“创新创业展”等品牌活动，在服务高等教育改革发展的同时，深化高等教育服务社会（国家发展战略）、服务区域经济发展，在政府、高校、企业和社会中产生了广泛影响。举办“改革开放高等教育40年成就展”“高校教书育人楷模风采展”等一大批落实立德树人根本任务、服务高等教育高质量发展、推进教育装备现代化的主题展览活动，受到高校教师和教育装备行业企业的普遍欢迎与高度认可。

29年来，高博会走遍24个城市，已成功举办56届。高博会从初创时期100余家企业、100余所高校参与的产品订货会，发展成为每届展览展示等活动场地使用面积约10万平方米，4000余个展位，1000余家企业参与，15万人次参观，覆盖近1500所高校，同期数十场会议论坛及活动，与会专家及嘉宾近800位，全年直播点击量500万次的综合型博览

会，成为展示我国高等教育发展成就的重要窗口，成为政府、高校、企业协同创新、共谋发展的重要桥梁，成为推进高等教育现代化的国家名片。

1992年，创立“全国高教仪器设备展示订货会”

2002年，更名为“全国高教仪器设备展示会”

2015年，展会被商务部纳入“商务部引导支持展会”

2017年，中国高等教育学会入选“商务部首批展览业重点联系企业”（展览组织单位）

2018年，展会经教育部批准，更名为“中国高等教育博览会”，展会被评为“中国会展品牌百强”

2019年，入选2019年度（教育）行业最具影响力会展项目

2020年，启动建设线上平台（云上高博会）

2021年，云上高博会开启科技成果转化和创新创业服务

2020、2021年，连续2年入选年度中国会展品牌展览会组织机构

主办单位：中国高等教育学会



中国高等教育学会成立于1983年5月30日，是由高等学校、社会团体和教育工作者，以及支持高等教育事业发展的事业单位、行业企业和个人自愿组成的全国性、学术性、非营利性社会组织。是我国高等教育领域成立时间最长、规模最大、影响力最广的学术性全国社团组织。学会有分支机

构 67 个、单位会员 1600 余个，形成了联系全国高等学校，覆盖众多学科和管理领域的组织平台。

中国高等教育学会官网：<https://www.cahe.edu.cn/>

高博会官网：www.heexpochina.com

云上高博会官网：<https://heec.cahe.edu.cn>



高博会服务号



高博会订阅号